



Díaz-Giménez

Macroeconomía: primeros conceptos



CONTENIDO

Prólogo

xvii

PRIMERA PARTE

CONCEPTOS BÁSICOS

1

0. Para Entendernos

3

0.0. INTRODUCCIÓN	4
0.1. LAS ECUACIONES LINEALES	5
0.2. LOS SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES	8
0.3. EL PLANO EUCLÍDEO	10
0.4. LAS COORDENADAS CARTESIANAS	12
0.5. LA ECUACIÓN DE UNA RECTA	19
0.6. LAS FUNCIONES	22

1. La Economía y la Escasez

25

1.0. INTRODUCCIÓN	26
1.1. UNA DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA	26
1.1.1 La economía como ciencia social	27
1.1.2 Las decisiones económicas	30
1.1.3 La escasez	32
1.2. EL COSTE DE OPORTUNIDAD	33
1.3. EL MÉTODO DE LA ECONOMÍA	36
1.4. LA MICROECONOMÍA Y LA MACROECONOMÍA	39

2. Factores, Tecnologías y Productos

41

2.0. INTRODUCCIÓN	42
2.1. EL CONCEPTO DE MERCANCÍA	42
2.2. LOS FLUJOS Y LOS FONDOS	46
2.3. LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	48
2.3.1 El trabajo	48
2.3.2 El capital	49
2.3.3 La tierra	51
2.3.4 La organización y el riesgo	52
2.4. LAS TECNOLOGÍAS	52
2.5. LAS FUNCIONES DE PRODUCCIÓN	53
2.5.1 Las propiedades de las funciones de producción	54
2.6. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN NEOCLÁSICA	60

3. Las Posibilidades de Producción	63
3.0. INTRODUCCIÓN	64
3.1. EL CASO DEL TRABAJO HOMOGÉNEO	65
3.1.1 Todas las producciones posibles	66
3.1.2 El método analítico	70
3.1.3 El método gráfico	71
3.2. EL CASO DEL TRABAJO ESPECIALIZADO	73
3.3. APLICACIÓN: LAS CAUSAS DEL CRECIMIENTO	79
3.3.1 El crecimiento de las dotaciones de factores	79
3.3.2 El progreso técnico	82
3.4. APLICACIÓN: LOS BENEFICIOS DEL INTERCAMBIO	84
4. El Mercado	93
4.0. INTRODUCCIÓN	94
4.1. EL CONCEPTO DE MERCADO	95
4.2. EL COMPORTAMIENTO DE LOS COMPRADORES	96
4.2.1 La cantidad demandada y el precio	99
4.2.2 La cantidad demandada y la renta	102
4.2.3 La cantidad demandada y los precios de otras mercancías	104
4.2.4 La cantidad demandada y otras variables relevantes	107
4.3. EL COMPORTAMIENTO DE LOS VENDEDORES	108
4.3.1 La cantidad ofrecida y el precio	111
4.3.2 La cantidad ofrecida y los costes	113
4.4. EL CONCEPTO DE EQUILIBRIO	115
4.5. LA REGULACIÓN DEL MERCADO	119
4.6. LOS FALLOS DEL MERCADO	122
4.6.1 Las externalidades	123
4.6.2 Los bienes públicos	126
4.7. APLICACIÓN: LOS MERCADOS DE DIVISAS	127
SEGUNDA PARTE	
LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS	133
5. El PIB y los Agregados de Cantidades	135
5.0. INTRODUCCIÓN	136
5.1. LA PRODUCCIÓN AGREGADA	137
5.2. ¿QUÉ MERCANCÍAS SE INCLUYEN?	139
5.2.1 Las mercancías que no tienen precios	139
5.2.2 Las mercancías finales	142
5.2.3 El valor añadido	144
5.3. ¿QUÉ PRECIOS SE CONSIDERAN?	145
5.4. EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)	148
5.5. LOS AGREGADOS DEL GASTO	151
5.5.1 El gasto del sector privado	151

5.5.2	El gasto del sector público	154
5.5.3	El gasto del sector exterior	155
5.5.4	Los agregados del gasto y el PIB	156
5.6.	EL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (1850-2000)	157
6.	El IPC y los Agregados de Precios	163
6.0.	INTRODUCCIÓN	164
6.1.	LOS AGREGADOS DE PRECIOS INDIVIDUALES	165
6.2.	LOS AGREGADOS DE PRECIOS COLECTIVOS	168
6.3.	LOS ÍNDICES DE PRECIOS	171
6.4.	EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	172
6.5.	EL DEFLACTOR DEL PIB	174
7.	El Dinero y los Agregados Monetarios	179
7.0.	INTRODUCCIÓN	180
7.1.	UNA ECONOMÍA SIN DINERO	182
7.2.	LAS PROPIEDADES DEL DINERO	184
7.2.1	Depósito de valor	185
7.2.2	Identificabilidad	185
7.2.3	Durabilidad	186
7.2.4	Divisibilidad	186
7.2.5	Portabilidad	187
7.2.6	Anonimato	187
7.3.	EL DINERO MERCANCÍA	187
7.4.	LAS CARTAS DE PAGO	189
7.5.	EL DINERO BANCARIO	191
7.6.	EL DINERO FIDUCIARIO	193
7.7.	LOS AGREGADOS MONETARIOS	195
7.8.	LA OFERTA MONETARIA	199
7.8.1	El efectivo en manos del público	199
7.8.2	Los depósitos a la vista	203
7.9.	LA POLÍTICA MONETARIA	212
TERCERA PARTE		
	LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS	215
8.	El Crecimiento Económico	217
8.0.	INTRODUCCIÓN	218
8.1.	DOS MEDIDAS DE LA RIQUEZA DE UN PAÍS	219
8.2.	LOS DATOS	220
8.3.	LAS COMPARACIONES	221
8.3.1	Las comparaciones entre países	221
8.3.2	Las comparaciones entre periodos	224
8.3.3	La escala logarítmica	225
8.4.	LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA EN 1985	226

8.5.	LAS CARACTERÍSTICAS DEL CRECIMIENTO	227
8.5.1	Diferencias grandes y persistentes	228
8.5.2	Crecimiento generalizado	228
8.5.3	Milagros y fracasos del crecimiento	230
8.5.4	¿Convergencia o divergencia?	231
8.6.	LA RIQUEZA DEL LÍDER	233
8.7.	PREGUNTAS PARA LA TEORÍA DEL CRECIMIENTO	234
9.	Los Ciclos Económicos	237
9.0.	INTRODUCCIÓN	238
9.1.	UNA DESCRIPCIÓN DE LOS CICLOS ECONÓMICOS	240
9.2.	BREVE HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LOS CICLOS	241
9.3.	UNA DEFINICIÓN DE LOS CICLOS ECONÓMICOS	246
9.3.1	Tendencia y fluctuaciones	247
9.3.2	Las propiedades de las fluctuaciones	248
9.4.	LOS CICLOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	249
9.4.1	La amplitud de las fluctuaciones	250
9.4.2	Series procíclicas, anticíclicas o acíclicas	254
9.4.3	Series adelantadas, coincidentes y retrasadas	258
9.5.	PREGUNTAS PARA LA TEORÍA DE LOS CICLOS	259
10.	El Paro	261
10.0.	INTRODUCCIÓN	262
10.1.	EL CONCEPTO DE PARO	263
10.2.	LA MEDICIÓN DEL PARO	265
10.2.1	El Registro del paro	265
10.2.2	La Encuesta de la Población Activa	266
10.3.	EL EMPLEO Y EL PARO EN ESPAÑA	273
10.3.1	La evolución del empleo en España	278
10.4.	LAS TEORÍAS TRADICIONALES DEL PARO	279
10.4.1	Los tipos de paro	279
10.4.2	La tasa de paro de pleno empleo	281
10.4.3	La oferta y la demanda de trabajo	283
10.5.	LAS TEORÍAS MODERNAS DEL PARO	286
10.6.	LAS POLÍTICAS DE EMPLEO	288
11.	La Inflación	291
11.0.	INTRODUCCIÓN	292
11.1.	DEFINICIÓN Y MEDIDA	293
11.2.	LA INFLACIÓN Y LOS SALARIOS	293
11.3.	LA INFLACIÓN Y LOS PRECIOS RELATIVOS	296
11.4.	LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE INTERÉS	298
11.5.	LOS EFECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA INFLACIÓN	302
11.6.	LA INFLACIÓN Y EL SISTEMA FISCAL	303
11.7.	OTROS COSTES DE LA INFLACIÓN	305

11.8. LAS HIPERINFLACIONES	306
--------------------------------------	-----

CUARTA PARTE

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MACROECONÓMICO	309
---	-----

12. Un Modelo Macroeconómico Básico	311
12.0. INTRODUCCIÓN	312
12.1. UN MUNDO SIMPLIFICADO	313
12.1.1 El sector exterior y el sector interior	314
12.1.2 El sector público y el sector privado	317
12.1.3 Los hogares y las empresas	319
12.2. LAS MERCANCÍAS	324
12.3. EL SECTOR PÚBLICO	325
12.3.1 Los objetivos del sector público	326
12.3.2 Las decisiones del sector público	326
12.3.3 Los ingresos del sector público	327
12.3.4 Los gastos del sector público	329
12.3.5 El ahorro del sector público	330
12.3.6 La deuda del sector público	331
12.3.7 Recapitulación: el sector público y el resto del modelo . . .	333
12.4. LOS HOGARES	333
12.4.1 La propiedad de los factores productivos	334
12.4.2 Las decisiones de los hogares	335
12.4.3 La asignación del tiempo	336
12.4.4 La asignación de la renta	337
12.4.5 La asignación del ahorro	344
12.4.6 Recapitulación: los hogares y el resto del modelo	349
12.5. LAS EMPRESAS	350
12.5.1 Los objetivos de las empresas	353
12.5.2 El gasto final de las empresas	358
12.5.3 El ahorro de las empresas	358
12.5.4 Recapitulación: las empresas y el resto del modelo	358
12.6. EL SECTOR EXTERIOR	359
12.6.1 Los ingresos del sector exterior	360
12.6.2 Los gastos del sector exterior	360
12.6.3 El ahorro del sector exterior	361
12.6.4 Recapitulación: el sector exterior y el resto del modelo . . .	363
12.7. LOS MERCADOS AGREGADOS	363
12.7.1 Los mercados de los factores productivos	364
12.7.2 Los mercados de los productos	364
12.7.3 Los mercados de los activos financieros	366
12.8. LA CONTABILIDAD NACIONAL	368
12.8.1 Los usos del ahorro	370

13. Introducción a la Teoría del Crecimiento	373
13.0. INTRODUCCIÓN	374
13.1. EL CRECIMIENTO EN UN MODELO MALTUSIANO	375
13.1.1 Las mercancías del modelo maltusiano	376
13.1.2 El sector exterior del modelo maltusiano	377
13.1.3 El sector público del modelo maltusiano	377
13.1.4 Los hogares del modelo maltusiano	378
13.1.5 Las empresas del modelo maltusiano	381
13.1.6 La caracterización del modelo maltusiano	383
13.1.7 La simulación del modelo maltusiano	383
13.1.8 La solución del modelo maltusiano	386
13.1.9 La política económica en el modelo maltusiano	390
13.1.10 El modelo maltusiano en la actualidad	392
13.2. EL CRECIMIENTO EN UN MODELO NEOCLÁSICO	393
13.2.1 Las mercancías del modelo neoclásico	394
13.2.2 El sector exterior del modelo neoclásico	394
13.2.3 El sector público del modelo neoclásico	395
13.2.4 Los hogares del modelo neoclásico	395
13.2.5 Las empresas del modelo neoclásico	397
13.2.6 La contabilidad nacional en el modelo neoclásico	399
13.2.7 La caracterización del modelo neoclásico	399
13.2.8 La simulación del modelo neoclásico	400
13.2.9 La solución del modelo neoclásico	402
13.2.10 La política económica en el modelo neoclásico	406
14. Introducción a la Teoría de los Ciclos	415
14.0. INTRODUCCIÓN	416
14.1. UN MODELO DE LOS CICLOS	417
14.1.1 Las mercancías	417
14.1.2 El sector exterior	418
14.1.3 El sector público	418
14.1.4 Los hogares	420
14.1.5 Las empresas	432
14.2. EL ANÁLISIS CLÁSICO DE LOS CICLOS	434
14.2.1 La solución clásica del modelo	435
14.2.2 Las recesiones en el modelo clásico	438
14.2.3 Las políticas expansivas en el modelo clásico	442
14.3. EL ANÁLISIS KEYNESIANO DE LOS CICLOS	449
14.3.1 Salarios rígidos	450
14.3.2 Precios rígidos	453
14.3.3 La producción en el modelo keynesiano	456
14.3.4 El empleo en el modelo keynesiano	457
14.3.5 El origen de los ciclos en el modelo keynesiano	458
14.3.6 La solución keynesiana del modelo	459
14.3.7 Las recesiones en el modelo keynesiano	464

14.3.8 Las políticas expansivas en el modelo keynesiano	465
Epílogo	469
Índice Analítico	471